

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.Е. ЕВСЕВЬЕВА»**

Факультет психологии и дефектологии

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля): Менеджмент и маркетинг в образовании

Уровень ОПОП: Магистратура

Направление подготовки: 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Психолого-педагогическое проектирование в системе профессионального образования

Форма обучения: Заочная

Разработчики:

Бурляева О. В., канд. пед. наук, доцент;

Стародубцева Л. В., доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от 05.05.2018 года

Зав. кафедрой  Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 12 от 24.06.2019 года

Зав. кафедрой  Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой  Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование системного видения современной образовательной организации, реализующей образовательные программы для разных категорий обучающихся; формирование теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и маркетинга образовательных услуг

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теорией и практикой менеджмента и маркетинга в образовательной организации;
- расширить представления студентов о деятельности руководителя образовательной организации;
- обучить организовывать командную работу при реализации управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Менеджмент и маркетинг в образовании» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 5 триместре.

Для изучения дисциплины требуется: Для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, получаемые и формируемые в ходе изучения дисциплин Модуля 1 «Теоретические основы профессионального обучения», Модуля 2 «Психолого-педагогическое проектирование в профессиональной деятельности».

Изучению дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Менеджмент и маркетинг в образовании» предшествует освоение дисциплин (практик):

Изучение и проектирование содержания профессиональной деятельности в образовании;

Психолого-педагогическое сопровождение в системе профессионального образования.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Менеджмент и маркетинг в образовании» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Методика преподавания по программам среднего профессионального образования;

Проектирование форм преподавания по программам среднего профессионального образования;

Современные педагогические технологии.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании», включает: учебно-профессиональную, научно-исследовательскую, педагогическо-проектировочную и организационно-технологическую работу; обучение по профессиям рабочих, должностям служащих.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- обучающиеся профессиональных образовательных организаций и организаций дополнительного профессионального образования, а также службы занятости населения;
- профессиональное становление личности обучающегося, связанное с педагогическими отношениями, управлением образовательными системами, образовательной деятельностью подготовки рабочих кадров (специалистов);
- научно-методическое обеспечение образовательной деятельности на основе внедрения результатов новых, передовых, эффективных научных исследований.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

ПК-20. способностью и готовностью проектировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями определенного вида экономической деятельности

педагогическо-проектировочная деятельность

ПК-20 способностью и готовностью проектировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями определенного вида экономической деятельности	знать: - теорию и практику в области менеджмента и маркетинга образования; - специфику образовательной среды и образовательных услуг ; - запросы общества и государства в сфере образовательных услуг; уметь: - проектировать образовательную среду; - выстраивать конструктивное взаимодействие с потребителями образовательных услуг; - проводить маркетинговые исследования в области образования; владеть: - работой с документами, регулирующими создание образовательной среды; - информационно-коммуникационными технологиями в управленческой деятельности для проектирования образовательной среды;- анализом и оценкой прогнозирования современных образовательных программ; потребителей в области образовательных услуг.
---	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Пятый триместр
Контактная работа (всего)	6	6
Практические	6	6
Самостоятельная работа (всего)	98	98
Виды промежуточной аттестации	4	4
Зачет	4	4
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Менеджмент в образовании:

Современная образовательная организация как объект управления.

Модуль 2. Маркетинг в образовании:

Рынок образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг.

5.2. Содержание дисциплины: Практические (6 ч.)

Модуль 1. Менеджмент в образовании (2 ч.)

Тема 1. Современная образовательная организация как объект управления (2 ч.)

Современная образовательная организация как объект управления. Управленческие структуры в образовательной организации. Внешняя и внутренняя среда образовательной организации. Функции менеджмента в образовательной организации. Принятие управленческого решения

Модуль 2. Маркетинг в образовании (4 ч.)

Тема 2. Рынок образовательных услуг (2 ч.)

Характеристика рынка образовательных услуг в Российской Федерации и регионального рынка образовательных услуг в современных условиях. Планирование маркетинга образовательных услуг.

Тема 3. Продвижение образовательных услуг (2 ч.)

Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средства маркетинговой коммуникации. Оценка эффективности маркетинга.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Пятый триместр

Модуль 1. Менеджмент в образовании

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

1. Охарактеризуйте управленческую структуру образовательной организации. Какими факторами обусловлена данная структура?
2. Теоретически обоснуйте взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного планирования.
3. Составьте программу обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
4. Составьте схему «Критерии оценки управленческого решения».
5. Составить схему «Основные подходы к классификации моделей процесса управленческих решений».

Вид СРС: *Подготовка письменных работ (эссе, рефератов, докладов)

Тематика рефератов:

- 1) Школа научного менеджмента: основные идеи и противоречия
- 2) Принципы научного управления Ф. Тейлора
- 3) Классическая школа менеджмента: основные идеи и авторы
- 4) Административные функции управления по А. Файолю
- 5) Школа человеческих отношений: основные идеи и этапы развития
- 6) Хотторнские эксперименты Э. Мэйо
- 7) Концепция производственной демократии Дж. Коула и А. Горца
- 8) Развитие теории менеджмента в 1950-1970-е годы
- 9) Системный подход в менеджменте
- 10) Ситуационный подход в менеджменте

Модуль 2. Маркетинг в образовании

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Составьте программу исследования регионального рынка услуг в сфере дошкольного образования. Какие факторы обусловят потребности региона в образовательных услугах дошкольной образовательной организации?

1. Разработайте бизнес-план оказания образовательной услуги.
2. Составьте смету на оказание образовательной услуги. Какие факторы положены в основу ценообразования и стоимости образовательной услуги? На какую целевую аудиторию рассчитана услуга?
3. Составьте анкету для выявления потребностей родителей в образовательных услугах.
4. Учитывая особенности маркетинга услуг, разработайте варианты рекламных сообщений, снижающих неосознанность образовательных услуг ДООУ; средства предотвращения непостоянства качества образовательных услуг; меры, решающие проблему несохраняемости услуги (например, в случае пропусков ребенком занятий).
5. Определите, как изменялись подходы к организации маркетинговой деятельности на протяжении XX в. Каковы причины, влияющие на данные изменения?

6. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

7. Оценочные средства для промежуточной аттестации

7.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-20	2 курс, Пятый триместр	Зачет	Модуль 1: Менеджмент в образовании.
ПК-20	2 курс, Пятый триместр	Зачет	Модуль 2: Маркетинг в образовании.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ПК-20 формируется в процессе изучения дисциплин:

Менеджмент и маркетинг в образовании, Мониторинг реализации образовательных программ, Психолого-педагогическое сопровождение в системе профессионального образования.

72. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания по БРС
	Зачет	
Повышенный	зачтено	90 – 100%
Базовый	зачтено	76 – 89%
Пороговый	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Зачтено	Студент знает: теорию и практику в области менеджмента и образования; особенности образовательной среды; запросы общества и государства в сфере образовательных услуг; требования к образовательной среде; способы принятия управленческих решений; демонстрирует умение: проектировать образовательную среду с последующей реализацией; организовывать командную работу при создании образовательной среды; выстраивать конструктивное взаимодействие с потребителями образовательных услуг; проводить маркетинговые исследования; анализировать внутреннюю и внешнюю среду образовательной организации; выявлять потенциальных партнеров образовательного учреждения; владеет навыками работы с документами, регулирующими

	проектирование образовательной среды ; навыками использования информационно-коммуникационных технологий при проектировании образовательной среды.
Незачтено	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

73. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Менеджмент в образовании

ПК-20 способностью и готовностью проектировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями определенного вида экономической деятельности

1. Охарактеризуйте современную образовательную организацию как объект управления и управленческие структуры в образовательной организации
2. Охарактеризуйте функции менеджмента в образовательной организации
3. Сформулируйте этапы и принципы принятия управленческих решений относительно оценки качества образования
4. Охарактеризуйте этапы проектирования образовательной среды
5. Представьте модель образовательной среды

Модуль 2: Маркетинг в образовании

ПК-20 способностью и готовностью проектировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями определенного вида экономической деятельности

1. Охарактеризуйте особенности рынка образовательных услуг в Российской Федерации и регионального рынка образовательных услуг в современных условиях
2. Определите финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг
3. Охарактеризуйте общественные связи и рекламирование как средства маркетинговой коммуникации. Назовите критерии оценки эффективности маркетинга
4. Назовите критерии оценки эффективности маркетинга

74. Вопросы промежуточной аттестации

Пятый триместр (Зачет, ПК-20)

1. Общее понятие менеджмента качества образования
2. Системный подход к управлению качеством образовательных услуг
3. Процессный подход к управлению качеством в образовательном учреждении
4. Планирование менеджмента качества в образовательном учреждении
5. Мониторинг качества образовательных услуг
6. Федеральные государственные образовательные стандарты и их характеристика
7. Понятие образовательных услуг и их характеристики. Классификация образовательных услуг
8. Организация мониторинга качества образовательных услуг
9. Использование результатов оценки качества образовательных услуг при разработке концепции и планировании развития образовательного учреждения
10. Современная образовательная организация как объект управления
11. Управленческие структуры в образовательной организации
12. Внешняя и внутренняя среда образовательной организации
13. Понятие образовательной услуги и рынка образовательных услуг
14. Сущность маркетинга образовательных услуг
15. Характеристика регионального рынка образовательных услуг в современных условиях.

75. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, готовности к практической деятельности, успешного выполнения студентами лабораторных и курсовых работ, производственной и учебной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой. При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников

литературы по изучаемой проблеме;

- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически
- правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения

заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Валасова, А. В. Менеджмент в социальной сфере / А. В. Валасова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 99 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141442> – ISBN 978-5-504-00019-0. – Текст : электронный.
2. Чернопятав, А. М. Маркетинг в образовании=Marketing in education : учебно-методическое пособие / А. М. Чернопятав. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564> – Библиогр.: с. 265-273. – ISBN 978-5-4475-9559-3. – DOI 10.23681/482564. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Дяченко, Д.В. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль / Д.В. Дяченко. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 99 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142931> – ISBN 978-5-504-00232-3. – Текст : электронный.
2. Бейлина, А. Ф. Менеджмент в образовании : учебно-методическое пособие / А. Ф. Бейлина, Н. И. Кузьменко. – Воронеж : ВГПУ, 2017. – 52 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/105496> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Курзаева, Л. В. Управление качеством образования и современные средства оценивания результатов обучения: учеб. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Курзаева, И. Г. Овчинникова. – М. : Флинта, 2015. – 100 с. – URL http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70446 – Текст : электронный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
2. <http://www.openet.edu.ru> - Российский портал открытого образования

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя

лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;

- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения (обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro – Лицензия № 60948555 от 30.08.2012 г. и Лицензия № 60617524 от 28.06.2012 г.
2. Microsoft Office Professional Plus 2010 – Лицензия № 61089147 от 29.10.2012 г. и Лицензия № 60617524 от 28.06.2012 г.

1. 1С: Университет ПРОФ – Лицензионное соглашение № 10920137 от 23.03.2016 г.

12.2. Информационно-справочные системы (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3. Современные профессиональные базы данных

1. Международная реферативная база данных Scopus (<https://www.scopus.com/>)
2. Научная электронная библиотека (<https://elibrary.ru/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
4. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» (<http://opendata.mkrf.ru/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Оснащение аудиторий

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория 305)

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (компьютер, проектор, интерактивная доска), маркерная доска; автоматизированное рабочее место учащегося.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (помещение 217)

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (автоматизированное рабочее место в составе (УМК трибуна, проектор, лазерная указка), автоматизированное рабочее место учащегося 6 шт., маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (помещение 101)

Читальный зал.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института (компьютер 10 шт., проектор с экраном 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.) Учебно-наглядные пособия:

Учебники и учебно-методические пособия, периодические издания, справочная литература. Стенды с тематическими выставками.